

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

In Italia il 30% del mercato europeo dei catamarani Lagoon

Nicola Capuzzo · Thursday, November 28th, 2024

Il 30% del mercato europeo dei catamarani Lagoon è italiano. È quanto emerso dal World Dealer Meeting Lagoon 2024, che si è svolto a Marrakech in occasione del 40° anniversario del cantiere, in cui il management ha presentato un'analisi approfondita delle vendite nelle principali aree geografiche.

Nell'area Emea, che comprende Europa, Medio Oriente e Africa, l'Italia si conferma un mercato chiave, contribuendo con quasi il 30% delle vendite totali Lagoon. Francia e Spagna seguono con percentuali inferiori al 15%, mentre la Turchia si attesta all'8%. In questo dato ha un ruolo da protagonista Nss Yachting, terzo dealer Lagoon al mondo e primo in Italia, che oltre alla vendita diretta ad armatori ha una base charter al Marina Cala dei Sardi (Olbia), porto turistico gestito dalla stessa società.

“Siamo estremamente orgogliosi di rappresentare oltre il 50% delle vendite in Italia – ha detto Simone Morelli, a.d. di Nss Yachting –; questo dato non solo conferma la centralità del nostro Paese nel panorama europeo, ma anche la nostra capacità di anticipare le esigenze e rispondere alle aspettative degli armatori, oltre accompagnarli in un percorso che va ben oltre la semplice vendita offrendo soluzioni su misura e programmi di gestione sempre più apprezzati”.

Forte di numeri delle vendite concluse, il primo dealer italiano spiega i motivi dell'ottimo risultato. “Il successo dei catamarani Lagoon – ha aggiunto Morelli – è attribuibile a un design accattivante e innovativo capace di soddisfare le aspettative degli armatori più esigenti, oltre una gamma di modelli in costante evoluzione. Parallelamente, il mercato del charter nautico sta vivendo un momento di grande crescita e organizzazione, con programmi di gestione che permettono di combinare l'acquisto di un catamarano con opportunità di noleggio, rendendo l'investimento ancora più interessante e accessibile. Nss Yachting è stata tra le prime società a proporre lo yacht management in Italia e ci stiamo distinguendo da anni in questo segmento grazie a una professionalità riconosciuta a livello internazionale”.

A Marrakech Nss Yachting ha ricevuto da Lagoon il riconoscimento “World Best Customer Centric Initiative”, un premio che testimonia l'impegno costante dell'azienda nel mettere il cliente al centro di ogni attività. Questo risultato si aggiunge al “Best European Dealer”, vinto per quattro anni consecutivi.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

**SUPER YACHT 24 È ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Thursday, November 28th, 2024 at 9:00 am and is filed under [Yards](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.