

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Azimut Benetti affronta la contrazione di mercato con 160 milioni d'investimenti

Nicola Capuzzo · Wednesday, September 11th, 2024

Cannes (Francia) – Un piano d'investimenti triennale da 160 milioni di euro e un target di ricavi per l'anno nautico 2024/2025 a quota 1,5 miliardi di euro. Sono questi alcuni dei numeri più significativi che il Gruppo Azimut Benetti ha annunciato in occasione della consueta conferenza stampa andata in scena al Salone Nautico di Cannes.

Il cantiere ha reso noto di aver confermato il trend di crescita dei risultati con ricavi del gruppo passati dagli 840 milioni di euro del 2020/2021, al miliardo dell'anno successivo, agli 1,2 del 2022/23 per arrivare infine a 1,3 miliardi di euro nell'esercizio 2023/2024 appena concluso a fine agosto. Nell'arco di quattro anni una crescita del 55%.

Negli ultimi dodici mesi se i ricavi sono saliti del 10% la redditività è apparsa ancor di più in accelerazione con un margine operativo lordo (Ebitda) in aumento del 30% rispetto all'esercizio precedente "grazie alla crescita del business e alla maggiore efficienza operativa conseguita dal gruppo nell'ultimo periodo".

Il backlog acquisito ammonta a 2,6 miliardi di euro e si sviluppa fino al 2029, permettendo di delineare uno scenario positivo per il futuro del gruppo e di garantire una crescita a doppia cifra anche per l'anno 2024/2025, con un target fissato come detto a 1,5 miliardi di euro di ricavi (+15% rispetto all'esercizio appena concluso).

La distribuzione per area geografica degli ordini vede una ripartizione equilibrata tra Europa (40%), Americhe (37%) e regioni MEA APAC (23%).

Per il triennio 2025 – 2027 Azimut Benetti ha varato un piano d'investimento dal valore complessivo di 160 milioni di euro dove il principale obiettivo (a cui sono destinati 99,3 milioni di euro) è l'aumento della capacità produttiva di tutti i cantieri del gruppo, funzionale a soddisfare l'importante portafoglio ordini, insieme all'ulteriore sviluppo in ottica di automazione e implementazione di nuove tecnologie. Anche gli Headquarter, a partire dalla storica sede di Avigliana (Torino), verranno rinnovati su progetto di Amdl Circle e dell'architetto Michele De Lucchi.

Ulteriori 43,2 milioni di euro saranno concentrati sull'attività R&D e sullo sviluppo di nuovi prodotti, con l'obiettivo di continuare ad arricchire la flotta più ampia al mondo con yacht innovativi dal punto di vista delle soluzioni tecnologiche e di design. Infine altri 13,9 milioni saranno impiegati in progetti di digitalizzazione, con la realtà virtuale sempre più coinvolta nelle

attività di prototipazione, progettazione e nella conversazione con l'armatore sia in fase di acquisto che di configurazione dello yacht.

“Dopo un periodo di crescita senza precedenti, oggi assistiamo a una fisiologica contrazione del mercato, che il gruppo può gestire forte dell'importante backlog acquisito. In questo scenario, le strategie del gruppo hanno fatto e faranno la differenza: yacht innovativi e posizionamento corretto dei brand Azimut e Benetti, presenza capillare a livello internazionale e continua evoluzione produttiva” ha commentato Marco Valle, amministratore delegato del Gruppo Azimut Benetti.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24

SUPER YACHT 24 E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI

This entry was posted on Wednesday, September 11th, 2024 at 10:45 am and is filed under [Yards](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.