

# SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

## Sanguineti cresce e investe in macchinari, strutture e risorse umane

Nicola Capuzzo · Friday, May 17th, 2024

Acquisita nel 2023 da parte di Quick Group l'azienda Sanguineti, attiva come produttrice artigianale di equipaggiamento per superyacht, informa di aver registrato un'ulteriore crescita senza precedenti, con un aumento dei ricavi del 48% dal 2022 al 2023, e con la previsione di triplicarli, rispetto al 2022, entro il 2026. La crescita dei ricavi del 27% dal 2023 al 2024 conferma che la produzione su tutte le sue linee di prodotto sia già al massimo della capacità.

Per affrontare nel modo migliore la fase di grande crescita l'azienda sta lavorando su soluzioni che le permettano di incrementare ulteriormente la produzione: "Cavalcando l'onda della grande richiesta di prodotti Sanguineti, stiamo costruendo a Casarza Ligure un nuovo stabilimento produttivo che coprirà un'area di 6 mila metri quadrati, tre volte la superficie attuale" afferma Lorenzo Cesari, amministratore delegato di Sanguineti, informando anche di star vivendo un 2024 a pieno regime in termini di produzione con ordini per un valore di 6,5 milioni di euro e di aver già venduto circa il 40% della produzione prevista per il 2025 e aggiunge: "Ci sentiamo fiduciosi di poter completare i nostri ordini previsti per il 2025 entro i prossimi tre mesi."

Gli investimenti nelle infrastrutture produttive si estendono anche per l'importo di 2,2 milioni di euro a nuovi macchinari a controllo numerico e tecnologie waterjet per il taglio di acciaio e alluminio e, prosegue Cesari: "oltre a nuove macchine per la piegatura e fresatura dei metalli, una nuova sala verniciatura con forno, e sinergie produttive con Catt, azienda specializzata in lavorazioni meccaniche anch'essa parte del Gruppo Quick. Questo rappresenta un grande investimento non solo in attrezzature all'avanguardia, ma anche in manodopera: prevediamo un aumento del 35% nel nostro personale".

Sanguineti ha inoltre la priorità principale di mantenere lo sviluppo del prodotto e per questo è impegnata nell'introduzione di nuove linee di prodotto e nel rinnovamento delle linee esistenti, per soddisfare una gamma più ampia di richieste e consentire un'ulteriore personalizzazione, strategia fondamentale per il settore dei superyacht da 40 a 80 metri che costituisce il suo principale mercato.

"Sviluppiamo costantemente nuovi prodotti in base alle esigenze dei cantieri. Di recente, per esempio, abbiamo introdotto le bitte a scomparsa attualmente stiamo progettando e producendo scalette d'imbarco e da bagno multifunzionali caratterizzate da un design elegante e lussuoso. Non

solo, è inclusa anche la versione 2.0 della nostra vasta gamma di tonneggi a scomparsa per barche a motore, yacht a vela e superyacht, oltre a molte altre innovazioni”, afferma Cesari. “Abbiamo ridisegnato le sedie Karin e Smeralda con nuove scelte di colore, dettagli distintivi come l’etichetta originale, il logo ricamato sullo schienale e sul sedile, nuove custodie e una nuova ‘Limited Edition Total Black’ nero opaco. Inoltre, i clienti possono personalizzare le loro sedie con il proprio nome e logo”.

Le nuove opzioni e personalizzazioni per le iconiche sedie riflettono molto bene i legami di Sanguineti sia con la tradizione che con l’innovazione: infatti, l’azienda sta espandendo le proprie sinergie ai cantieri di Nord Europa, Stati Uniti e oltre, capitalizzando l’ampio portafoglio dei brand di Quick Group e la vasta rete di uffici e centri di assistenza presenti nei principali mercati nautici. “Possiamo garantire un’altissima qualità progettuale e un elevato livello di affidabilità”, spiega Cesari – “e ora, facendo parte del Gruppo Quick, possiamo potenziare ulteriormente le nostre sinergie con le altre aziende del Gruppo. Ciò significa che siamo in grado di parlare ai clienti, non solo di Sanguineti, ma anche degli altri marchi di Quick Group come Nemo, Quick Spa e Xenta”.

“La collaborazione con la consolidata rete post-vendita di Quick Group rafforzerà la nostra presenza mondiale e ci consentirà di offrire ai nostri clienti un supporto ancora più qualificato per ordini ripetuti o in caso di assistenza post-vendita. Per esempio – spiega Cesari – l’acquisizione a gennaio di Yms a Fort Lauderdale, entrata a far parte di Quick Usa, rappresenta un’azione strategica per Sanguineti. È fondamentale per noi essere presenti in quel contesto e fornire supporto tecnico, considerando che lì abbiamo una quarantina di clienti di lunga data con superyacht che ancora montano a bordo accessori originali Sanguineti! È solo un ulteriore esempio di come i nostri prodotti di qualità uniscono il passato al futuro, proprio come l’azienda stessa” conclude l’amministratore delegato.

**[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT](#)**

**24**

This entry was posted on Friday, May 17th, 2024 at 9:00 am and is filed under [Suppliers](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.