

# SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

## Supera i 72 milioni di euro l'impatto economico del Salone Nautico di Genova

Nicola Capuzzo · Tuesday, January 30th, 2024

La prima tappa del programma 2024 di promozione internazionale del 64° Salone Nautico Internazionale di Genova e di sostegno delle aziende italiane ambasciatrici del Made in Italy del settore a livello globale si è appena conclusa con la partecipazione al Boot di Düsseldorf.

Ora – informa Confindustria Nautica – si proseguirà con le attività già pianificate che prevedono la partecipazione al Miami International Boat Show, al Dubai International Boat Show, al Smm Amburgo, all'Ibex Show Tampa – Florida, Fort Lauderdale Boat Show, Metstrade Amsterdam. Ma non solo, il programma ha un'iniziativa inedita: il lancio del docu-film 'Sea More' e di una serie di 'highlights' dedicati al Salone Nautico Internazionale e alla città di Genova.

Il docu-film è un inedito di 9 minuti nato dalla collaborazione fra Confindustria Nautica e BsideFilms partecipa al Premio Film Impresa organizzato da Unindustria in collaborazione con Confindustria e Anica, che assegnerà i riconoscimenti selezionati da una giuria d'onore presieduta quest'anno dal regista e sceneggiatore Gabriele Salvatores. Il film – specifica la nota – sarà parte integrante delle attività di internazionalizzazione nelle varie tappe già previste in Europa, Middle East e negli Stati Uniti, mentre gli highlights saranno i protagonisti della strategia digitale di comunicazione di Confindustria Nautica, organizzatrice del Salone Nautico Internazionale di Genova.

Il film racconta il Salone in un modo intimo, originale e profondo, prestando particolare attenzione al rapporto tra il Salone Nautico Internazionale e le suggestive immagini di Genova, da sempre cornice dell'evento.

“Il legame tra il Nautico e Genova è da sempre strettissimo: la manifestazione è un elemento di traino e simbolo identitario della città, un evento che porta sul territorio tantissimo valore” ha commentato Saverio Cecchi, presidente di Confindustria Nautica. “È un evento estremamente complesso e articolato. Da oltre 60 anni porta a Genova il meglio dell'industria mondiale, oltre a essere la casa dell'industria nautica nazionale. Il Salone rappresenta la trasformazione di Genova in Capitale della nautica”.

Il Salone Nautico – continua l'associazione – ha un riscontro importante in termini di marketing territoriale ma anche in termini di ricaduta economica: il 63° Salone Nautico Internazionale di

Genova ha generato sul territorio un valore di oltre 50 milioni di euro considerando la ricaduta dei soli visitatori e un impatto economico complessivo di 72 milioni di euro se si somma l'impatto economico portato dai visitatori al valore economico generato dagli organizzatori e dagli espositori per la realizzazione e partecipazione all'evento.

“Ci prepariamo alla nuova edizione del Salone Nautico Internazionale di Genova consapevoli dell'enorme valore rappresentato dal nostro evento, che ogni anno porta la città e la nautica da diporto mondiale al centro del palcoscenico internazionale – ha dichiarato Alessandro Campagna, direttore commerciale Salone Nautico Internazionale di Genova. Tra due settimane apriremo le iscrizioni della 64esima edizione (19-24 settembre): il lungo lavoro fatto fino a oggi insieme al Comune di Genova e alla Regione Liguria con il supporto del Governo nazionale ci porta a destinazione proiettandoci verso il futuro con un hub assolutamente innovativo e all'avanguardia, che rafforzerà ulteriormente il ruolo del Salone Nautico Internazionale di Genova nel panorama mondiale”.

**[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT](#)**

This entry was posted on Tuesday, January 30th, 2024 at 5:00 pm and is filed under [Services](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.