

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Per Ferretti 573 Mln di ordini e un utile netto di 40 Mln nei primi sei mesi del 2023

Nicola Capuzzo · Wednesday, August 2nd, 2023

Il Consiglio di Amministrazione di Ferretti Spa (Ferretti Group) ha approvato i risultati finanziari consolidati per il semestre chiuso al 30 giugno 2023 con ricavi pari a 580,8 milioni di euro (+8,6% rispetto al primo semestre del 2022), una marginalità del 14,7% (+1,2%), una posizione finanziaria netta equivalente a 320 milioni di cassa e una raccolta ordini in sei mesi di 573 milioni di euro. Il portafoglio ordini è salito così a 1,410 miliardi di euro al 30 giugno scorso, in crescita di circa il 15,8% rispetto al 30 giugno 2022 (quando era 1,2 miliardi).

Questo il resoconto dell'orderbook per segmento di mercato:

- Il segmento Composite yachts ha raggiunto 408,1 milioni al 30 giugno 2023, pari a circa il 28,9% del portafoglio ordini totale (da 389,0 milioni pari al 31,9% del portafoglio ordini totale al 30 giugno 2022).
- Il segmento Made-to-measure yachts ha raggiunto 503,2 milioni al 30 giugno 2023 pari a circa il 35,7% del portafoglio totale (da 400,7 milioni pari a circa il 32,9% del portafoglio totale al 30 giugno 2022).
- Il segmento Super yachts ha raggiunto 442,3 milioni al 30 giugno 2023, pari a circa il 31,4% del portafoglio totale (da 370,5 milioni, pari a circa il 30,4% del portafoglio totale al 30 giugno 2022).
- Il resto delle attività hanno raggiunto 56,9 milioni, pari a circa il 4,0% del portafoglio totale (da 57,8 milioni, pari a circa il 4,7% del portafoglio totale al 30 giugno 2022).

Queste le parole di Alberto Galassi, amministratore delegato di Ferretti Group: “Continuiamo

a crescere anno su anno e semestre su semestre, forti di un portafoglio ordini in costante aumento, indice di un successo commerciale che non smette di premiarci. Stiamo dando prova di grande efficienza continuando a migliorare la nostra marginalità, pur procedendo spediti nello sviluppo di nuovi modelli e nuovi progetti. Durante la stagione dei grandi saloni nautici del Mediterraneo, ormai alle porte, presenteremo i nostri nuovi modelli, che estendono ulteriormente la gamma prodotto, driver della nostra strategia di crescita, tesa alla sempre maggior soddisfazione dei nostri armatori e dei nostri azionisti”.

Questo invece lo spaccato dei ricavi del gruppo Ferretti:

- La regione EMEA ha raggiunto 250,2 milioni, pari a circa il 43,1% dei ricavi totali nel primo semestre 2023 (da 225,6 milioni, pari a circa il 42,2% dei ricavi totali nel primo semestre 2022).
- La regione APAC ha raggiunto 73,9 milioni, pari a circa il 12,7% dei ricavi totali nel primo semestre 2023 (da 38,1 milioni, pari a circa il 7,1% dei ricavi totali nel primo semestre 2022).
- Il resto delle attività e il segmento Super yachts hanno raggiunto 113,1 milioni, pari a circa il 19,5% dei ricavi totali nel primo semestre 2023 (da 100 milioni, pari a circa il 18,7% dei ricavi totali nel primo semestre 2022).

Queste performance finanziarie sono dovute a tre ragioni principali secondo Ferretti Group:

- Commerciale: una lista d'attesa più lunga grazie all'elevato portafoglio ordini, il che significa un maggiore potere di determinazione dei prezzi.
- Posizionamento strategico: una maggiore presenza nel segmento più redditizio, come quello del Made-to-measure.
- Industriale: economia di scala negli acquisti e un più efficiente assorbimento dei costi fissi.

L'utile netto è stato pari a 40,9 milioni nel primo semestre 2023, in crescita del 36,8% rispetto al primo semestre 2022 (29,9 milioni) con un margine del 7,2% nel primo semestre 2023, in crescita di 130 punti base rispetto al primo semestre 2022 (5,9%).

Per ciò che riguarda i Capex sono stati pari a 84,5 milioni, di cui circa 40 milioni investiti nell'acquisizione del cantiere San Vitale di Ravenna di oltre 70.000 metri quadrati da Rosetti Marino, che porterà a una capacità produttiva aggiuntiva del 20%, a regime.

Ferretti informa poi che “in aprile il Gruppo ha compiuto un importante avanzamento nel progetto dell'area portuale dell'ex Cantiere Belleli a Taranto, di oltre 220.000 metri quadrati, dove verrà sviluppato un impianto industriale per la costruzione di modelli e stampi, nonché un centro di ricerca per materiali avanzati. Tutte le amministrazioni pubbliche coinvolte hanno approvato il progetto di bonifica e sviluppo industriale”.

Di Ferretti Group fanno parte i marchi Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, CRN, Custom Line e Wally.

This entry was posted on Wednesday, August 2nd, 2023 at 11:00 am and is filed under [Yards](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.