

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Venduto da Baglietto anche il primo T60

Nicola Capuzzo · Thursday, December 22nd, 2022

Baglietto ha annunciato la vendita della prima unità del suo **nuovo superyacht T60**. Naturale evoluzione del fortunatissimo modello più piccolo di 52m di cui raccoglie l'eredità, il T60, top di gamma di 60m, racchiude in sé i valori essenziali dello stile intramontabile di Baglietto firmato Francesco Paszkowski Design e lancia il marchio del Gabbiano in un nuovo orizzonte.

“Difficile nascondere il grande senso di orgoglio che la vendita di questa commessa ci trasmette – commenta Fabio Ermetto, chief commercial officer Baglietto – non solo perché avvenuta a soli 3 mesi dalla sua presentazione, a chiusura di un anno straordinario, ma soprattutto perché conferma l'opportunità delle scelte creative che il cantiere ha portato avanti insieme al designer Francesco Paszkowski. Credo che questo modello non solo racchiuda tutte le caratteristiche che il mercato oggi richiede, ma apra nuove prospettive per la nautica da diporto, proponendo soluzioni assolutamente uniche ed innovative. Il T60, infatti, cambia totalmente il modo di concepire la vita in mare, stravolgendone le regole definite del mare/terra, dentro/fuori, formale/informale, giorno/notte”.

“Non sempre i numeri esprimono il senso del lavoro e dell'impegno che si nasconde dietro di loro – aggiunge Diego Michele Deprati, amministratore delegato di Baglietto – ma questa volta credo che sia giusto dare risalto a quanto Baglietto è stato capace di fare in questo 2022 di cui la vendita del T60 rappresenta l'esempio più bello: 9 yacht da 41m a 60m venduti, 22 barche in costruzione, 3 consegne di nuovi modelli, 3 nuovi uffici commerciali aperti nel mondo, 13 milioni di investimenti nelle strutture di la Spezia e di Carrara, il lancio della divisione Bertram europea con la vendita del primo esemplare. Dietro a tutto questo c'è un'organizzazione, ma soprattutto c'è la passione e l'orgoglio di tante persone. Il T60 porta il marchio del Gabbiano in una nuova fase del suo straordinario percorso, e segna l'inizio di una nuova storia”.

Lo scafo #10260 avrà gli interni firmati Francesco Paszkowski Design in collaborazione con Margherita Casprini ed è previsto in consegna nel 2026. Un secondo scafo sarà presto messo in produzione in speculazione.

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT 24](#)

This entry was posted on Thursday, December 22nd, 2022 at 8:20 pm and is filed under [Yacht](#), [Yards](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

