

SuperYacht24

Il quotidiano online del mercato superyacht

Azimut – Benetti supera i 2 miliardi di euro grazie anche ai nuovi GrandeTrideck, B.Now e Oasis

Nicola Capuzzo · Wednesday, May 18th, 2022

Azimut Benetti conferma il momento positivo con un aumento costante delle commesse; aumento che nel 2021 ha raggiunto il nuovo record nel suo portafoglio ordini superando per la prima volta i due miliardi di euro nella storia del gruppo italiano.

Al raggiungimento di questo risultato che lo ha portato al vertice mondiale della nautica di lusso hanno contribuito entrambi i marchi con una ricca e diversificata gamma di prodotti e le ultime novità che hanno introdotto nuovi trend: il Grande Trideck di 38 metri per Azimut Yachts e Oasis 40M e B.Now 50M per Benetti; modelli – secondo il gruppo cantieristico – che sono risultati particolarmente apprezzati per la loro capacità di favorire lunghe permanenze a bordo e promuovere un nuovo concetto di lusso, nel rispetto delle caratteristiche di design, innovazione, performance e sostenibilità che caratterizzano tutte le creazioni di Azimut|Benetti.

La nuova ammiraglia Azimut, il Grande Trideck di 38 metri, è la prima imbarcazione a tre ponti con quattro terrazze a cascata sul mare pensata per gli armatori di oggi che desiderano godere di spazi sempre più vicini al mare; del modello, recentemente premiato ai Miami Innovation Awards 2022, sono già stati venduti 16 esemplari.

Per quanto riguarda Benetti, le maggiori soddisfazioni sul fronte dell' order book sono arrivate da Oasis 40M premiato come vincitore ai World Superyacht Awards nel 2021 e B.Now 50M, che hanno messo a segno un record di vendite nella storia del brand. Delle due categorie di megayacht, infatti, sono già state ordinate, in quasi tre anni, rispettivamente 20 e 15 unità. Numeri eccezionali – spiega il gruppo – specie per il segmento delle imbarcazioni sopra i 40 metri, dove si è soliti definire un successo la realizzazione da parte di un cantiere anche di soli tre esemplari di yacht per anno.

Determinante per il risultato è stata la capacità di anticipare le tendenze e di interpretare al meglio i desideri dei nuovi armatori di superyacht – spiega Benetti – che in questo momento privilegiano un rapporto più stretto con il mare e per cui il cantiere ha inventato l'Oasis Deck®: il ponte oasi che trasforma le tradizionali beach area in vere e proprie spiagge flottanti.

Anche la sezione più green della flotta Benetti ha avuto una grande richiesta: nel segmento di 37M come il B.Yond ad esempio, sui nove totali ordinati, sono ben quattro i progetti di imbarcazioni

con propulsione ibrida.

“Penso che la chiave del successo di questi ultimi anni sia stata, ancora una volta, la combinazione di coraggio ed entusiasmo di tutta l’azienda a superare i confini: nei nuovi modelli, nell’eccellenza costruttiva, nelle nuove tecnologie sostenibili. L’impegno è ripagato dai risultati importanti, che dedicheremo a introdurre ulteriori incredibili novità già in lavorazione, alla crescita sostenibile e alle nostre persone”, ha dichiarato Giovanna Vitelli, vice presidente del Gruppo Azimut|Benetti.

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPER YACHT](#)

24



This entry was posted on Wednesday, May 18th, 2022 at 12:59 pm and is filed under [Yacht](#), [Yards](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.